

114 學年度中區縣市政府教師甄選策略聯盟

【科目名稱：國中家政】

選擇題【共 50 題，每題 2 分，共 100 分】請以 2B 鉛筆於答案卡上作答，單選題，答錯不倒扣。

- 煤氣中毒因吸入過多的
(A)二氧化氮
(B)一氧化碳
(C)二氧化碳
(D)一氧化氮而致命
- 早餐中如食用了吐司 4 片（內含蛋白質 8g、醣類 60g），牛奶 1 杯（內含蛋白質 8g、脂肪 10g、醣類 12g），煎蛋 1 個（內含蛋白質 7g、脂肪 5g），請問共攝取多少熱量？
(A) 110 大卡
(B) 515 大卡
(C) 800 大卡
(D) 440 大卡
- 食物製備的目的，下列何者是不正確的？
(A)確保食物的衛生與安全
(B)加強食物的消化與吸收
(C)增加風味，促進食慾
(D)增高維生素量及排泄作用
- 金屬器皿不能使用於微波爐的主要原因為
(A)金屬會反射微波，使微波無法透過容器進入食物內
(B)透過微波，金屬會釋放出有毒物質污染
(C)金屬會因微波而融解
(D)金屬會加強微波的能量而使食物燒焦
- 下列關於植化素的敘述，何者錯誤？
(A)植化素是人體必需的營養素之一，缺乏會導致營養不良
(B)茄紅素是存在於番茄的植化素，可幫助人體消除體內自由基
(C)洋蔥富含硫化化合物和類黃酮等植化素，具抗發炎功效
(D)蔓越莓中的植化素能促進泌尿道系統健康
- 下列關於膽固醇的敘述，何者錯誤？
(A)膽固醇是合成性荷爾蒙的前驅物質
(B)膽固醇為非必需營養素，因為人體可自行合成
(C)膽固醇是人體細胞膜上的重要成分
(D)膽固醇存在於所有天然食物中，包括肉、奶、蛋與豆類均富含膽固醇
- 下列哪一種飲食狀態最可能導致人體酮酸中毒？
(A)長期高蛋白飲食且飲水不足
(B)攝取高糖飲食且缺乏運動
(C)長期高脂飲食且攝取極低量碳水化合物
(D)攝取高鹽飲食且鉀攝取不足
- 下列何者是人體所必需的微量元素，是維生素 B12 的成分之一？
(A)鋅（Zinc）
(B)鐵（Iron）
(C)鈷（Cobalt）
(D)銅（Copper）
- 下列何者是人體可以自行合成的胺基酸？
(A)離胺酸（lysine）
(B)甲硫胺酸（methionine）
(C)色胺酸（tryptophan）
(D)甘胺酸（glycine）
- 下列有關以白米製作爆米香於其製備加工過程中發生的反應，何者正確？
(A)糠層的蛋白質變性使得米粒膨發
(B)加熱過程使得部分澱粉轉為可溶性糊精
(C)胚芽的油脂受高溫融化後使米粒膨脹成爆米香
(D)澱粉受熱導致結構更緊密

11. 下列關於蛋類的選購、貯存和烹調的敘述，何者正確？
- (A)雞蛋煮得越久，其蛋白質越容易被人體消化吸收
 - (B)蛋越重表示品質越好，保存期限也越長
 - (C)清洗蛋的外殼以去除角皮層，可延長保存期限
 - (D)厚蛋白越多且黏稠的蛋，較為新鮮
12. 下列何者不是以單離大豆蛋白（isolated soy protein）為原料，而製成的加工食品？
- (A)植物肉
 - (B)百頁豆腐
 - (C)素火腿
 - (D)納豆
13. 下列何者不屬於葉菜類？
- (A)薺菜
 - (B)莧菜
 - (C)秋葵
 - (D)奶油白菜
14. 苯甲酸做為食品添加物的主要用途為：
- (A)防腐劑，延長食品的保存期限
 - (B)酸度調整劑，以改善味道
 - (C)改善或增強食品的顏色
 - (D)用來使麵團膨脹，改善食品的口感
15. 造成生鮮海產及魚貝類的食品中毒的病原菌為：
- (A)沙門氏桿菌
 - (B)腸炎弧菌
 - (C)仙人掌桿菌
 - (D)肉毒桿菌
16. 以下何者不是再生纖維(regenerated fiber)？
- (A)竹碳纖維
 - (B)木漿纖維
 - (C)萊爾賽纖維
 - (D)木代爾纖維
17. 關於色彩視覺中的「色暈（Color Halo Effect）」，下列哪一項敘述正確？
- (A)色暈現象僅出現在黑白對比的情境中
 - (B)高彩度色彩與中彩度背景之相鄰處，可能產生顏色擴散的錯覺
 - (C)是大腦在處理對比色時產生的錯覺
 - (D)色暈只會出現在數位螢幕上，與實體顏色無關
18. 關於流行傳播理論與時尚族群，以下何者為是？
- (A)早期採納者(Early Adopters)是最早採用流行新意的群體
 - (B)晚期大眾(Late Majority)出現在流行週期的成熟或末期階段
 - (C)賈伯斯是 normcore 時尚的創造者與主要推廣者
 - (D)創新者（Innovators）通常包含設計師與時尚領袖
19. 某件由 55%亞麻、45%棉混紡製成的襯衫，其洗標上標示了「40°C 機洗」符號及「不可漂白」符號，這件襯衫最適合的保養方式為何？
- (A)可使用含氯漂白劑進行局部去漬，並以 50°C 溫水洗滌以徹底清潔纖維間的髒污
 - (B)依照洗標指示以不超過 40°C 的溫水機洗，不使用任何漂白產品，並選擇溫和洗程
 - (C)應以 30°C 溫水手洗，避免機洗造成纖維結構損傷及縮水
 - (D)建議乾洗處理，因混紡面料容易在水洗過程中產生結構變形
20. 一件白色棉質 T 恤上沾到了咖啡漬，下列哪種去漬方法最適合且不會損害織物結構？
- (A)立即使用熱水沖洗，因為熱水能更好地溶解咖啡中的油脂成分
 - (B)使用白醋直接倒在污漬上，靜置 20 分鐘後再用洗衣粉搓洗
 - (C)先用冷水沖洗，然後在污漬處塗抹溫和的肥皂或專用酵素去漬劑，輕輕拍打而非用力摩擦
 - (D)將衣物整件浸泡在稀釋的漂白水溶液中 12 小時，確保完全去除咖啡的色素
21. 關於服裝文化，以下敘述何者不正確？
- (A)中國漢代的「深衣」將上衣與下裳縫合一起，象徵陰陽調和，是儒家思想在服飾上的體現
 - (B)日本和服的交領右衽穿法源自中國漢族服飾禮制，而左衽則在日本傳統上用於為亡者著裝
 - (C)中東地區的面紗文化早於伊斯蘭教的出現，最初是為適應沙漠環境的實用性穿搭
 - (D)越南傳統「奧黛」(Áo dài)長衫向來是合身剪裁

22. 關於 OEKO-TEX Standard 100 標章(下圖)的意義與認證內容，下列敘述何者不正確？
- (A)此標章主要認證紡織品及其製造過程中的碳排放量，確保達到碳中和標準
 - (B)此標章測試產品中的有害物質，包括法律禁止和管制的物質，以及已知對健康有害的化學物質
 - (C)此標章涵蓋從紗線、布料到成衣的各個紡織生產階段，確保終端產品符合安全標準
 - (D)獲得此標章的產品表示其不含對人體健康有害的化學物質殘留，適合直接接觸皮膚



23. 在服裝消費模式的減碳趨勢中，哪一項實踐對減少整體服裝產業碳足跡的影響最顯著？
- (A)消費者選擇使用有機洗衣精並在低溫下洗滌衣物
 - (B)延長現有服裝的使用壽命，包括修補和重新設計舊衣物
 - (C)優先選購獲得環保認證的新服裝
 - (D)使用可降解包裝的網購服裝品牌
24. 以下何者不是平織布？
- (A)雪紡(Chiffon)
 - (B)法蘭絨(Flannel)
 - (C)蕾絲布(Lace)
 - (D)加畢丁(Gabardine)
25. 市售床單常以支數(如 300 支)作為商品規格，關於支數，以下敘述何者錯誤？
- ①支數是標示長纖維粗細的單位 ②支數之數字越大，紗線越細
 - ③男性襯衫也常以支數作為商品規格 ④高級床單所使用的支數粗細與大學 T 恤相似
- (A)①④
 - (B)①②
 - (C)②③
 - (D)③④
26. 夏季打棒球，在衣著舒適性上，以下何者最適切？
- (A)100%純棉材質，搭配寬鬆剪裁和多個口袋設計
 - (B)55%聚酯纖維、35%尼龍、10%彈性纖維的蜂巢針織布，肩部採網眼結構布料
 - (C)90%聚酯纖維 10%彈性纖維的蜂巢針織布，肩部採網眼結構布料
 - (D)95%聚酯纖維 5%彈性纖維的格子布(ripstop)，肩部採網眼結構布料，可防撕裂且對身體的防護性較佳
27. 在相同厚度下，以下哪種纖維在環境濕潤的條件下，保暖性降低的程度最明顯？
- (A)絲纖維
 - (B)毛纖維
 - (C)羽絨纖維
 - (D)棉纖維
28. 羊毛在潮濕環境中仍能保持良好保暖性的主要原因是什麼？
- (A)羊毛纖維完全防水，永遠不會被濕氣滲透
 - (B)羊毛纖維在吸濕過程中釋放熱能，同時仍保留部分空氣層
 - (C)羊毛纖維只吸收環境中的氧氣而排斥水分子
 - (D)羊毛纖維在潮濕環境中會膨脹，增加厚度和保暖性
29. 家庭進入「收縮階段」(Contracting Stage)的標誌是什麼？
- (A)老化和死亡
 - (B)子女上學
 - (C)子女開始獨立離家
 - (D)父母退休
30. 在 Sternberg 的愛情三角理論中，下列哪一個元素屬於長期穩定且發展最慢的愛情要素？
- (A) 激情 (Passion)
 - (B) 承諾 (Commitment)
 - (C) 親密 (Intimacy)
 - (D) 信任 (Trust)
31. 根據《家庭教育法》的定義，以下哪一項不屬於家庭教育的範疇？
- (A) 多元文化教育
 - (B) 情緒教育
 - (C) 失親教育
 - (D) 離婚教育

32. 根據婚姻關係的衝突與維繫 的資料，哪一種權力類型是透過專業知識或經驗來影響對方？
- (A) 強制權
(B) 酬賞權
(C) 專家權
(D) 資訊權
33. 根據《家庭變遷》資料，在台灣，哪一種家庭型態目前仍是最主要的家庭結構？
- (A) 擴展家庭
(B) 核心家庭
(C) 單親家庭
(D) 無子女家庭
34. 以下哪一項是「5Cs 的婚姻關係與婚姻教育模式」中所包含的內容？
- (A) 合作 (Cooperation)
(B) 文化 (Culture)
(C) 相容性 (Compatibility)
(D) 溝通 (Communication)
35. 下列哪一項是家庭發展理論中的「非適時」(off-time) 事件？
- (A) 子女成年後離家獨立
(B) 父母在子女成年後才生育新的孩子
(C) 青少年階段選擇求學而非就業
(D) 雙親退休後搬遷到新居
36. 根據家庭發展理論的觀點，家庭從一個發展階段過渡到另一個階段時，最關鍵的因素是什麼？
- (A) 社會地位的改變
(B) 家庭成員角色的轉換
(C) 經濟條件的提升
(D) 政府政策的支持
37. 「有效控制財務，學習接受孩子對自己的照顧」，前述內容主要是針對家庭哪個發展階段的教育重點？
- (A) 新婚夫妻
(B) 青少年子女家庭
(C) 頂客家庭
(D) 老年家庭
38. 皮亞傑認知發展從出生至 2 歲主要發展特徵是根據感官刺激與身體動作發展為基礎
- (A) 具體操作
(B) 符號表徵期
(C) 感覺動作期
(D) 形式操作期
39. 關於家庭資源管理的發展與內涵，下列敘述何者最正確？
- (A) 傳統的「資源管理」屬於學校教育的一環
(B) NCFR 由生命全程觀點提出家庭生活教育架構
(C) 家庭資源管理教育概念架構包括衝突理論與批判思考
(D) 家庭資源管理是針對家長需要所設計的內涵
40. 「東東因為工作不順心，回到家中無心吃晚飯，喝斥在遊戲中的孩子們，家庭氣氛因此緊張」。前述東東的工作與家庭的狀況，適用於下列何種學術觀點作說明？
- (A) 工作外溢於家庭
(B) 家庭任務影響工作
(C) 家庭依附於工作
(D) 工作與家庭界域分離
41. 關於家庭支持系統資源的說明，①表示愛②給予建議③運輸接送④安慰⑤照顧生病家人，前述支持資源所對應的支持類型何者最正確？
- (A) 情緒性支持：①④
(B) 訊息性支持：②③
(C) 工具性支持：②④⑤
(D) 精神性支持：①②④
42. 關於家庭系統理論中所指的三角關係，下列說明何者正確？
- (A) 是家庭次系統間聯合的現象
(B) 是家庭次系統有規範的現象
(C) 容易發生在次系統界線模糊時
(D) 指家庭三個次系統間互動良好

43. 針對不同對象的特質及需求，市場將消費者進行分群的作法，稱為下列何者？
- (A)集中市場
(B)市場刺激
(C)品牌管理
(D)市場區隔
44. 某牌洗碗精強調「除油膩不傷手」以吸引消費者，該業者運用哪一項商品差異化策略？
- (A)品牌個性
(B)使用者
(C)利益與用途
(D)品牌屬性
45. 關於理性層級的消費者態度形成模式，下列說明何者最正確？
- (A)又稱為標準學習層級
(B)又稱為經驗效果層級
(C)先使用產品後建立消費態度
(D)商品打動消費者情感而產生
46. 關於消費者記憶與學習的說明，下列何者最正確？
- (A)長期記憶的資訊最容易被消費者提取
(B)試用包是要建立消費者與產品的熟識度
(C)愈新奇的記憶變數大較不容易被喚起
(D)文字訊息往往比圖片更具記憶效果
47. 下列何者是學習家政應有的態度？
- (A)視為專屬女性的教育
(B)視為屬於婚後的學習
(C)要有科學的精神
(D)秉持主觀的心態
48. 電器著火時緊急處理時為
- (A)將起火物拋至窗外
(B)用大量酵母丟在電器上
(C)用泡沫滅火器撲滅
(D)用四氧化磷滅火器撲滅
49. 全民健康保險是屬於
- (A)財產保險
(B)儲蓄保險
(C)生死合險
(D)人身保險
50. 胃腸系統老化改變在保健的重點下列何者正確：①定期與醫檢查 ②少量多餐③低纖低脂飲食④養成定期排便習慣
- (A) ①②③
(B) ②③④
(C) ①②④
(D) ①②③④